

FIBRA INN ANUNCIA SU REPORTE MENSUAL DE INDICADORES HOTELEROS DE ENERO 2016

Monterrey, México 4 de febrero de 2016 – Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria, Fideicomiso F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13, OTC: DFBRY) (“Fibra Inn” o “la Compañía”), el fideicomiso de bienes raíces hotelero en México especializado en servir al viajero de negocios con marcas internacionales anuncia los resultados operativos de sus indicadores hoteleros del mes de enero de 2016.

VENTAS MISMAS TIENDAS MENSUAL			
38 hoteles	Enero 2016	Enero 2015	Variación %
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	109.5	95.3	14.9%
Ocupación excluyendo la adición de cuartos	51.7%	49.2%	2.6 pp
Ocupación	50.2%	49.2%	1.1 pp
Tarifa (Ps.)	1,143.2	1,047.0	9.2%
RevPar excluyendo la adición de cuartos	591.2	514.7	14.9%
RevPar (Ps.)	574.3	514.7	11.6%

El aumento de 14.9% en Ingresos por Habitación Disponible (RevPar excluyendo la adición de cuartos) se debe al efecto neto de:

- El incremento de tarifa del 9.2% debido a la optimización de tarifas con el uso de herramientas tecnológicas, a eficiencias operativas y a algunas tarifas relacionadas al dólar. La Compañía continua presentando crecimientos de doble dígito en tarifa promedio diaria, ésta vez en 14 hoteles del portafolio en el mes de enero del año en curso.
- El nivel de ocupación que presenta un incremento de 2.6 puntos porcentuales. Es importante señalar que tradicionalmente en los meses de diciembre y enero se espera una baja en la ocupación derivada de la estacionalidad por el periodo vacacional por una afluencia menor de los viajeros de negocios. Sin embargo, la ocupación de enero de este año mostró un incremento comparado con el mismo mes del año anterior.

Las Ventas Totales en enero de 2016 fueron:

VENTAS TOTALES MENSUAL			
	Enero 2016	Enero 2015	Variación %
Número de hoteles	40	31	
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	112.7	83.3	35.3%
Ocupación	48.6%	40.9%	7.7 pp
Tarifa (Ps.)	1,150.8	1,068.7	7.7%
RevPar	558.7	436.8	27.9%



En Monterrey, México:
Lizette Chang, IRO
Fibra Inn
Tel: 52 1 (81)1778-5926
Email: lchang@fibrainn.mx

En Nueva York:
Maria Barona / Melanie Carpenter
i-advize Corporate Communications, Inc.
Tel: (212) 406-3691/92
E-mail: mbarona@i-advize.com / mcarpenter@i-advize.com
Twitter: @fibrainn.

A la fecha de este reporte, Fibra Inn tiene un portafolio total de 41 propiedades; de las cuales 40 hoteles están en operación y una es un desarrollo que está en acuerdo vinculante. El total suma 6,832 cuartos, de los cuales 323 están en construcción.

El cálculo de ventas mismas tiendas considera 38 propiedades comparables, ya que el criterio que se sigue es que éstos hayan formado parte del portafolio de Fibra Inn por lo menos a la mitad del trimestre. En este reporte, se excluyen tres hoteles en total. Esto es, dos hoteles de reciente construcción y que no tienen historia de operación: Courtyard by Marriott Saltillo y Fairfield Inn & Suites by Marriott Coatzacoalcas. Adicionalmente se excluye el Courtyard by Marriott Chihuahua, que se encuentra en proceso de construcción.

Quiénes Somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un amplio grupo de propiedades destinadas al hospedaje en México para servir al viajero de negocios. Se tienen celebrado contratos de franquicia, de licencia y uso de marca con cadenas hoteleras internacionales para operar sus marcas globales; además de tener propiedades que operan con marcas nacionales. Adicionalmente se tiene convenios de desarrollo. Estas marcas cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria hotelera. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13” y su ADR cotiza como “DFBRY” en el mercado *over-the-counter* en Estados Unidos.

Para más información, visite nuestro sitio www.fibrainn.mx

Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la Compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.